

Praksiskatalog

Grøn omstilling åbner døren til
bæredygtige job



Medfinansieret af
Den Europæiske Union



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

Om materialet

Gennem to år har jobcentrene i Aabenraa, Sønderborg, Haderslev og Tønder arbejdet målrettet med at understøtte SMV'er i spotte potentialer og omlægge arbejdsopgaver i en grønnere retning. Det er sket i det tværkommunale projekt 'Social inklusion i sønderjyske virksomheders grønne omstilling', som er realiseret med midler fra Den Europæiske Socialfond Plus og de decentrale erhvervsfremmemidler med en samlet bevilling på godt 12 millioner kroner.

Udgivelsen her samler relevant viden, redskaber og metoder fra projektet, som kan anvendes direkte i den beskæftigelsesrettede indsats – både i kontakten til virksomheder og i kontakten til ledige. Materialet kan anvendes bredt på tværs af virksomhedsstørrelse og brancher og i indsatsen over for alle ydelsesmålgrupper.

Vil du læse mere om resultaterne i 'Social inklusion i sønderjyske virksomheders grønne omstilling' kan du finde en samlet videnopsamling for projektet her: <https://carelink.dk/publikationer/socialinklusion/vidensopsamling>



Indhold

Grøn omstilling åbner døren til bæredygtige job	4
Vejlede – ikke rådgive	5
Lovgivning om grøn omstilling	6
Virksomhedernes incitamenter	7
Udsøgningssystematik	8
Kommunikation	10
Hvad er grønne arbejdsopgaver?	12
Eksempler på grønne arbejdsopgaver	16
Hvad kan virksomhederne gøre?	20
Dialogredskab til virksomhedskontakten	22
Borgervendte redskaber	24
Opslagsværk	27
Omnibus om bæredygtighed	27
Trickle-Down-Effekten	27
CSRD	27
ESG	27
ESRS	27
Klimaloven og 70%-målsætningen	28
European Green Deal	28
FN's 17 Verdensmål	28
Paris Aftalen	28
Scope 1, 2 Og 3	28

Nyttige links	29
ESG Skabelon	29
Den Sociale Bæredygtighedsberegner	29
Erhvervshus Syd: En-til-en-sparring til virksomhederne	29
Erhvervsstyrelsen: CO2-beregner (Klimakompasset)	29
Cirkulær økonomi	30
Dansk Industri: Fra filantropi til forretning	30
UN Global Compact, EY og Dansk Erhverv: Nem guide til klimaregnskabet	30
CARE Denmark: Klimaforandringerne konsekvenser for Danmark	30
Danske virksomheders klimaindsats	31
Klimahandlingsplanen	31

92%

af de adspurgte SMV'er
i projektet oplever, at de i
dag aktivt forholder sig
til grøn omstilling

Grøn omstilling åbner døren til bæredygtige job



Både i EU og herhjemme er politikerne ambitiøse på virksomhedernes vegne i forhold til at omsætte klimamål til reelle tiltag. Selvom det foreløbigt kun er store virksomheder med mere end 1.000 ansatte, der er omfattet af CSRD* (Corporate Sustainability Reporting Directive) og ESG*-afrapporteringskrav, tegner den grønne dagsorden konturerne for at fastholde og øge sine markeds-

andele for både store virksomheder og segmentet af små og mellemstore virksomheder (SMV'er). Dét er erfaringerne fra det tværkommunale samarbejde om projektet 'Social inklusion i sønderjyske virksomheders grønne omstilling'.

Erfaringerne viser, at det skaber et stærkt afsæt for virksomhedssamarbejdet og for at sikre ordinære løntimer til ledige at tage afsæt i en fælles sag – grøn omstilling. Det skaber åbninger til at snakke nye arbejdsopgaver – herunder konkrete muligheder for at matche opgaver med ledige på kanten af arbejdsmarkedet.

**92% af de adspurgte SMV'er
i projektet oplever, at de i dag aktivt
forholder sig til grøn omstilling, og 77%
vurderer, at netop samarbejdet med
grønne jobformidlere ved jobcentrene
har styrket deres viden og kompetencer
i arbejdet med grøn omstilling.**

* Ord markeret med * indgår bagerst i et opslagsværk med en uddybende begrebsforklaring

Vejlede – ikke rådgive

Kontakten til virksomhederne skal baseres på vejledning – ikke rådgivning – i relation til grøn omstilling. Det forudsætter ikke ekspertviden eller evnen til at rådgive om konkrete bæredygtige valg, men derimod evnen til at åbne en dialog om grøn omstilling. Det kan fx ske ved at give eksempler på grønne arbejdsopgaver, formidle en grundlæggende forståelse af relevante regulativer og politiske rammevilkår samt pege på, hvor virksomhederne kan finde yderligere viden om grønne tiltag.

Materialet her rummer inspiration og konkrete eksempler på grønne arbejdsopgaver, gældende regulativer og rammevilkår samt en samlet oversigt over relevante kilder til videre viden.

 **carelinkgruppen**
Sammen om bedre velfærd

Grøn omstilling som løftestang for inklusion

Erfaringer fra 'Social inklusion i sønderjyske virksomheders grønne omstilling'



Medfinansieret af
Den Europæiske Union

Danmarks
Erhvervsfremmestyrelse

Aabenraa
Kommune

Sønderborg

TØNDER
KOMMUNE

Haderslev
Kommune

I videnopsamlingen kan I læse om de samlede resultater af 'Social inklusion i sønderjyske virksomheders grønne omstilling'. Opsamlingen fokuserer på, hvilke forandringer projektet har skabt for virksomheder og borgere på kanten af arbejdsmarkedet, hvad der er det virksomme i indsatsen og under hvilke omstændigheder indsatsen og projektets metoder virker.

Lovgivning om grøn omstilling



Både i EU og herhjemme er politikerne ambitiøse på virksomhedernes vegne i arbejdet med grøn omstilling. Det betyder, at der er blevet vedtaget en række lovforslag, som kræver omstilling for virksomhederne (fx Engangsplastdirektivet, Det udvidet producent ansvar for emballage, Klimakrav i bygningsreglementet, Handlingsplan for cirkulær økonomi og Affaldsbekendtgørelsen).

For nu retter CSRD* og ESG*-afrapporteringskrav sig mod store virksomheder. De stigende krav og initiativer påvirker imidlertid også SMV'er i deres forsyningskæde – bl.a. fordi de som underleverandører til større virksomheder skal kunne dokumentere, hvordan de overholde kravene. Det kaldes trickle-down-effekten.

Kravene til virksomhedernes dokumenterede grønne omstilling er dog taget op til genforhandling i kraft af lovforslaget, Omnibus om bæredygtighed*, som EU-kommissionen har fremsat i februar 2025. Og meget tyder på, at der kommer til at være en neddrøst af ambitioner på virksomhedernes vegne.

Tabellen giver en oversigt over, hvilket regnskabsår henholdsvis børsnoterede og ikkebørsnoterede virksomheder i forskellige størrelsesklasser bliver omfattet af CSRD - efter nuværende lovgivning og hvis EU-forslaget vedtages.

Overblik over foreløbige krav	Nuværende lovgivning		Hvis forslaget vedtages	
	Børsnoteret	Unoteret	Børsnoteret	Unoteret
Store virksomheder med over 1000 ansatte	2024	2025	2024-2027	2027
Store virksomheder med mellem 500 og 1000 ansatte	2024	2025	Ikke længere omfattet	Ikke længere omfattet
Store virksomheder med mellem 250 og 500 ansatte	2025	2025	Ikke længere omfattet	Ikke længere omfattet
SMV'er	2025	Ikke omfattet	Ikke længere omfattet	Ikke længere omfattet

Virksomhedernes incitamenter

Selvom der forventeligt sker en opblødning af de lovgivningsmæssige krav til virksomhedernes (dokumentation af) grøn omstilling, er der stadig klare fordele i at tænke i grønne potentialer. En vigtig pointe er, at du som virksomhed sjældent får point for alene at overholde reglerne – du får

point for at være fremsynet og tænke langsigtet i bæredygtige løsninger.

Nedenfor er der seks stærke incitamenter for at interessere sig for grøn omstilling som virksomhed:



Energioptimering

Virksomheden, som bruger mindre vand, energi og producerer mindre affald sparer penge



Investorer

Flere investorer begynder at sætte krav til ikkefinansielle nøgletal



Etisk forbrug

Kunder er i stigende grad optaget af ikke-finansielle nøgletal



Banker

Det forventes, at virksomheder, som arbejder med ESG får billigere finansiering og bedre lånerenter



Trivsel

Medarbejdernes produktivitet og motivation øges, mens sygefraværet sænkes af at arbejde 'meningsfuldt'



Regulering

Mange virksomheder og underleverandører risikerer, at blive ramt af reguleringer/sanktioner

Udsøgningssystematik

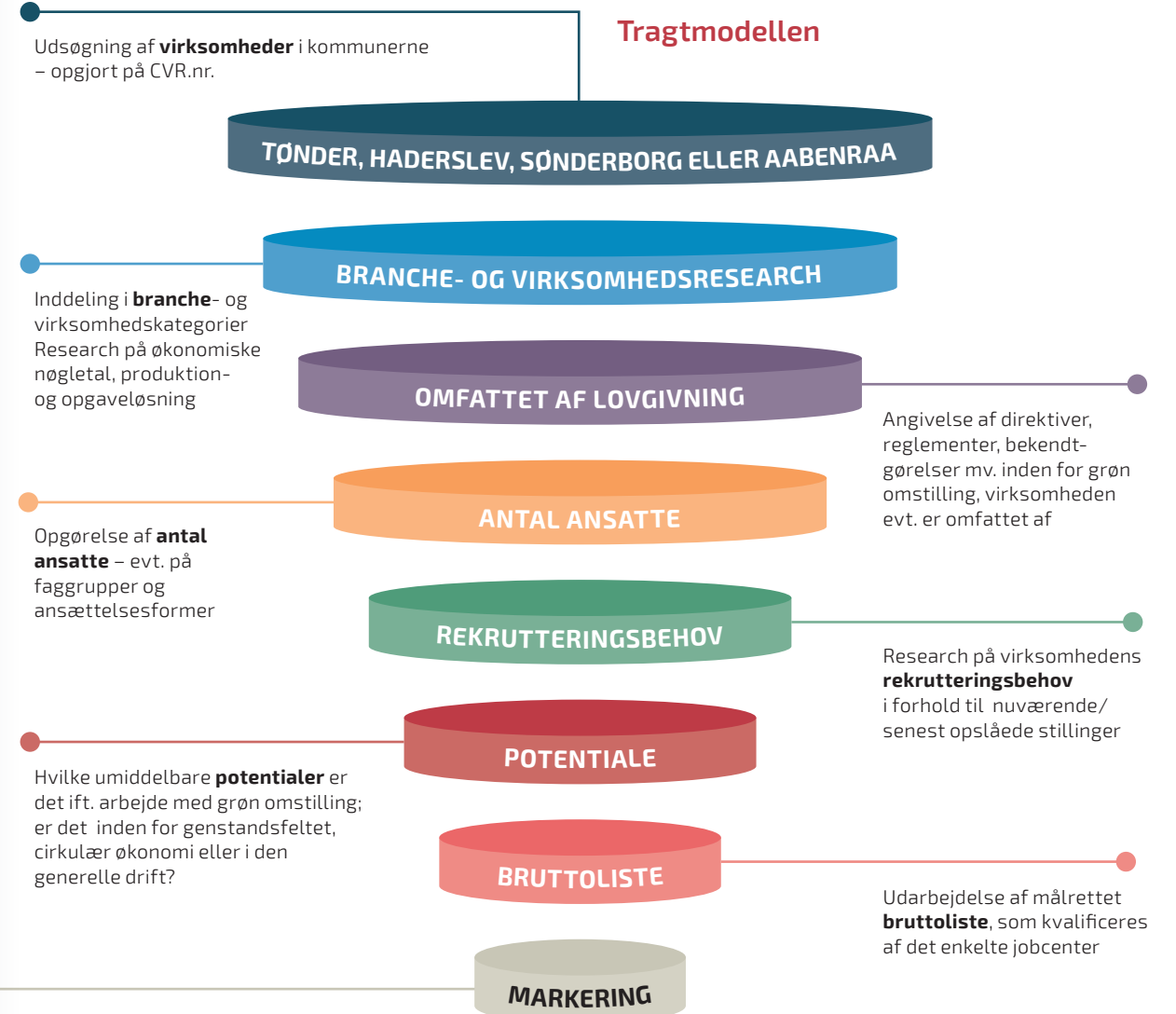
Udgangspunktet for virksomhedskontakten styrkes ved at tage afsæt i den enkelte virksomheds situation og konkrete behov. Ved at arbejde med en systematisk udsøgningsproces sikrer vi, 1) at vi målretter indsatsen, så vi fokuserer på de virksomheder, hvor vores engagement skaber størst værdi og 2) at vi starter dialogen på et kvalificeret og relevant grundlag.

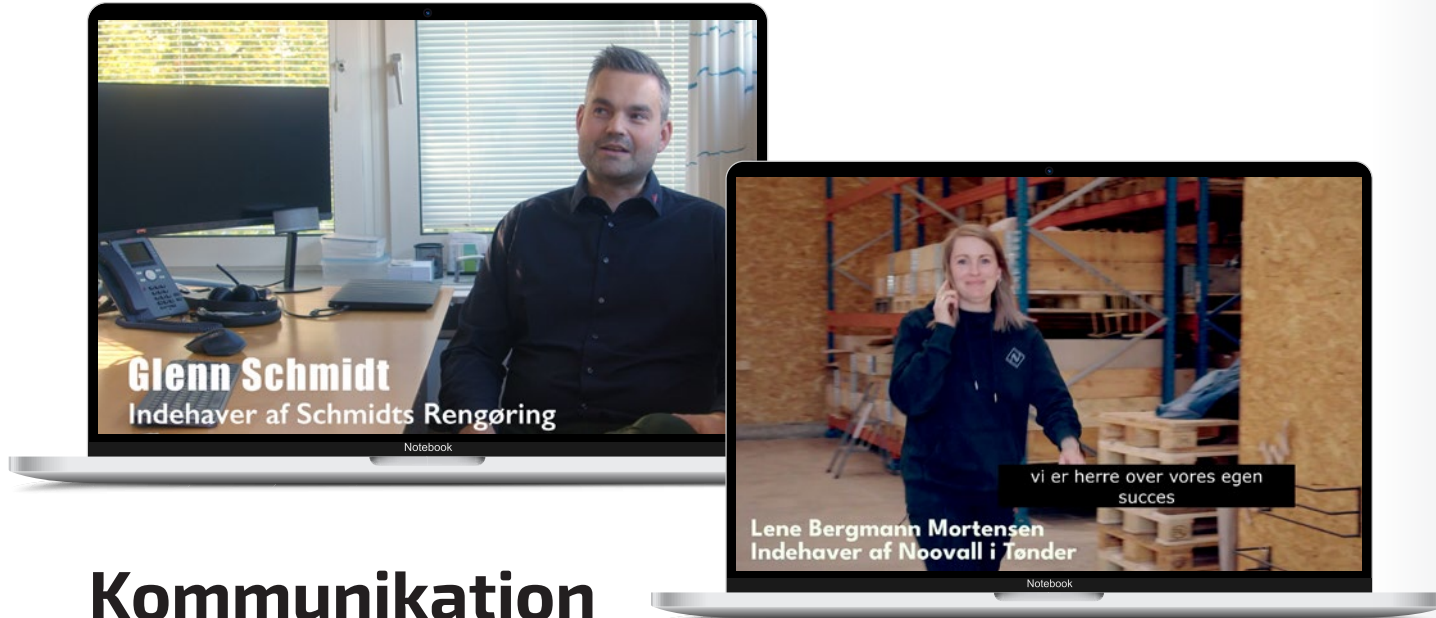
'**Tragtmodellen** for udsøgning af virksomheder' kan understøtte en systematisk tilgang til det virksomhedsopsøgende arbejde. Modellen er udviklet til konkret brug i projektet 'Social inklusion i sønderjyske virksomheders grønne omstilling', men kan også anvendes bredere til at understøtte udsøgningen af relevante virksomheder.

Modellen hjælper med at gå fra en bred søgning og bruttoliste til et prioriteret og målrettet kontaktgrundlag.

For at følge kontakthistorikken for virksomheder, anvendes følgende **markeringer** i fagsystemet:

- '**Orienteret om Projekt Grøn Omstilling**' for virksomheder, som er kontaktet. Ved virksomheder, som ikke ønsker yderligere dialog på kontakttidspunktet, kan anvendes en påmindelsesfunktion efter fx 3-4 mdr. for genkontakt.
- '**Aktiv i Projekt Grøn Omstilling**' anvendes for virksomheder, som har borgere i indslusningsforløb eller ansættelse som følge af projektet.





Kommunikation

Virksomheder reagerer på korte, konkrete budskaber, der taler direkte ind i deres hverdag.

Derfor skal annoncering være præcis, visuelt enkel og have ét klart formål.

Brug korte tekster, stærke overskrifter og gerne video. Flyers og korte videosekvenser fungerer – fordi de hurtigt skaber nysgerrighed og peger på det forretningsmæssige potentiale i grøn omstilling.

Undgå at tale i visioner og værdier – tal i muligheder, krav og konkrete gevinster.

I 'Social inklusion i sønderjyske virksomheders grønne omstilling' er der produceret korte portrætvideoer af både virksomheder og borgere, som har fået job gennem projektet. Videoerne findes her:

<https://www.youtube.com/@socialinklusion>

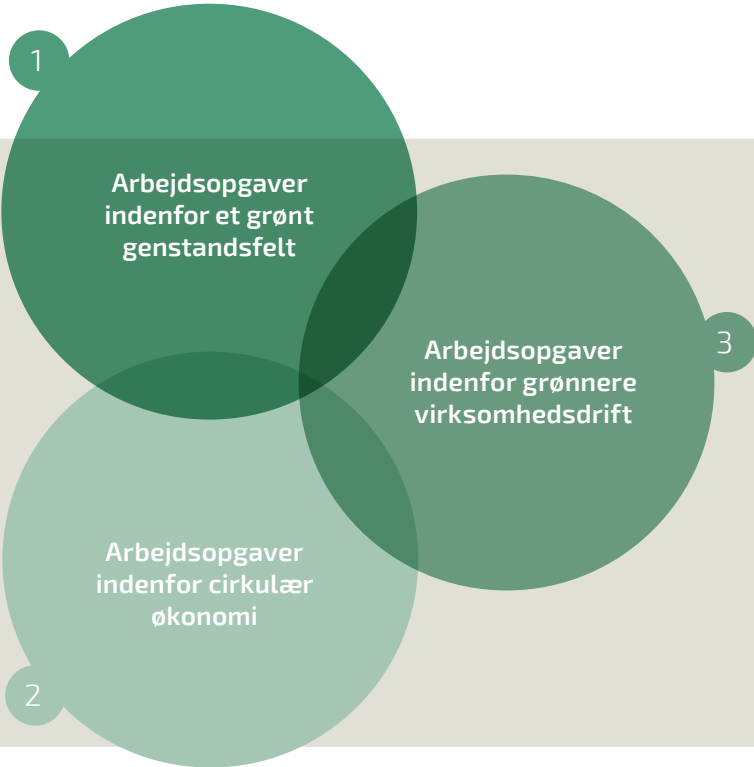


Flyeren er udarbejdet til brug i 'Social inklusion i sønderjyske virksomheders grønne omstilling'

Hvad er grønne arbejdsopgaver?

Grøn omstilling er ikke et fastdefineret begreb, som automatisk genererer opgaver hos virksomhederne efter faste standarder. Grøn omstilling er en bred betegnelse for initiativer, handlinger, produkter, materialevalg og produktionsformer, der understøtter mere bæredygtige og miljøvenlige valg.

Dialogen med virksomhederne skal netop være med til at kortlægge, hvilke potentialer der er for den konkrete virksomhed til at arbejde mere grønt. Som en hjælp kan I tage afsæt i en tredeling i grønne opgavetyper, som gennemgås på de næste sider.



Indgang til arbejdet med grøn omstilling



1. Virksomhedens genstandsområde er grønt		
Kendetegn	Job- og kompetenceprofil	Opgavetyper
F.eks. produktion til vedvarende energi eller udvikling af mere ressourcebesparende produkter, såsom hårde hvidevarer, der tjener samme oprindelige funktion	Dansk Energi fremskriver, at der vil være en efterspørgsel på ikke-faglærte frem mod 2030 på op mod 100.000 årsværk. Evt. kompetenceløft gennem lynuddannelse, som set ved fiber-teknikere.	Produktion, bygge- og anlægsarbejde, udbygning af infrastruktur, implementering af nye digitale løsninger, dokumentation, formidling af grønne initiativer fx på virksomhedens hjemmeside

Indgang til arbejdet med grøn omstilling



2. Cirkulær økonomi		
Kendetegn	Job- og kompetenceprofil	Opgavetyper
Cirkulær økonomi defineres ved, at produkter og materialer forbliver i et kredsløb, hvor produkterne enten benyttes flere gange, eller materialerne anvendes i nye produkter. Det handler om at forlænge produkters levetid gennem reparation, genbrug, sortering, materialegenvinding og serviceforlængelse.	Mange af disse opgaver kræver ikke nødvendigvis lange uddannelser, men derimod praktiske færdigheder, oplæring og en stabil arbejdsindsats – hvilket gør dem oplagte som trædesten for borgere, der står uden for arbejdsmarkedet.	Indsamling og afmontering af materialer, sortering, reparation, genfremstilling, dokumentation, opbevaring, videresalg, transport, formidling af grønne initiativer

Indgang til arbejdet med grøn omstilling



3. Virksomhedsdriften er grøn		
Kendetegn	Job- og kompetenceprofil	Opgavetyper
Virksomheder kan arbejde med grøn omstilling i driften af deres virksomhed – fx ved at reducere deres miljøbelastning og CO2-udledning. Virksomheder kan også fokusere på anvendelsen af deres faciliteter fx ift. miljørigtig vedligeholdelse og udnyttelse af grønne arealer til miljørigtige formål.	Grøn virksomhedsdrift rummer gode muligheder for inddragelsen af mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet. Det kan være i den almindelige virksomhedsdrift eller i vedligeholdelsesfunktioner	Materialeindkøb, affaldshåndtering, frokostordning, fx brug af lokalt producerede fødevarer, grøn transport, håndtering af madspil, opgaver ifm. vedligehold af inde- og udearealer, etablering og pasning af grønne områder, dokumentation, formidling af grønne initiativer fx på virksomhedens hjemmeside

413

borgere er matchet med virksomheder i 'Social inklusion i sønderjyske virksomheders grønne omstilling'

Eksempler på grønne arbejdsopgaver ...

På de følgende sider fremgår 15 konkrete eksempler på grønne arbejdsopgaver.

Eksemplerne er alle opgaver genereret i samarbejdet med virksomheder i projektet 'Social inklusion i sønderjyske virksomheders grønne omstilling'.

413 borgere er matchet med virksomheder i 'Social inklusion i sønderjyske virksomheders grønne omstilling' – heraf har 287 opnået ordinære timer enten som fuldt eller delvist selvforsørgende.

1 Demontering og genanvendelse af varmepumper

Det grønne aftryk:

Bidrager til bæredygtighed ved at sikre, at materialer fra gamle varmepumper genanvendes i stedet for at ende som affald. Genanvendelse reducerer behovet for nye råmaterialer og mindsker miljøbelastningen fra produktion og affaldshåndtering.

Arbejdsopgavebeskrivelse:

Omhyggelig demontering af varmepumper, sortering af komponenter, transport til genanvendelsesfaciliteter, og dokumentation af genanvendte materialer.

2 Fjernelse af ukrudt uden brug af kemikalier

Det grønne aftryk:

Reducerer risikoen for forurening af jord og vand samt skader på biodiversiteten ved at fjerne ukrudt uden kemikalier.

Arbejdsopgavebeskrivelse:

Manuel fjernelse, termisk bekæmpelse, forebyggelse gennem mulching og dækafgrøder, og regelmæssig overvågning.

3 Genanvendelse af pap og flasker

Det grønne aftryk:

Reducerer affaldsmængden og sparer ressourcer ved at genbruge materialer, hvilket mindsker behovet for nye råmaterialer og reducerer energiforbruget og CO₂-udledningen.

Arbejdsopgavebeskrivelse:

Indsamling, sortering, rengøring, transport til genanvendelsesfaciliteter, og dokumentation af genanvendte materialer.

4 Affaldssortering

Det grønne aftryk:

Øger mængden af materialer, der kan genanvendes, og reducerer mængden af affald, der ender på lossepladser.

Arbejdsopgavebeskrivelse:

Indsamling, sortering, uddannelse af medarbejdere og borgere, transport til genanvendelsesfaciliteter, og dokumentation.

5 Ruteoptimering

Det grønne aftryk:

Reducerer brændstofforbrug og CO₂-udledning ved at minimere kørselsafstande og forbedre logistikeffektiviteten.

Arbejdsopgavebeskrivelse:

Analyse af eksisterende ruter, udvikling af optimerede ruter, implementering, overvågning, og dokumentation.

6 Miljøvenlig snerydning

Det grønne aftryk:

Reducerer skader på miljøet sammenlignet med traditionelt vejsalt, som kan forurene jord og vand.

Arbejdsopgavebeskrivelse:

Evaluerer af nuværende metoder, udskiftning med miljøvenlige alternativer, implementering, overvågning, og dokumentation.

... Eksempler på grønne arbejdsopgaver

7 Etablering af Miyawaki Skove

Det grønne aftryk:

Bidraget til biodiversitet, CO₂-opsamling og forbedring af lokale økosystemer, hvilket fremmer en bæredygtig fremtid.

Arbejdsopgavebeskrivelse:

Planlægning, plantning, vedligeholdelse, uddannelse af lokalsamfundet, og dokumentation.

8 Reduktion af plastik i institutioner

Det grønne aftryk:

Mindsker miljøbelastningen og fremmer en bæredygtig praksis ved at reducere plastikforbrug.

Arbejdsopgavebeskrivelse:

Evaluerer af plastikforbrug, udskiftning med bæredygtige alternativer, implementering, uddannelse, og dokumentation.

9 Dyrkning af økologiske grøntsager

Det grønne aftryk:

Reducerer brugen af kemikalier og pesticider, bevare jordens sundhed og fremmer biodiversitet. Brug af lokale, økologiske grøntsager mindsker transportrelateret CO₂-udledning.

Arbejdsopgavebeskrivelse:

Planlægning, plantning, høst, vedligeholdelse, og dokumentation.

10 Reparation og vedligeholdelse af firmabiler

Det grønne aftryk:

Forlænger bilernes levetid og reducerer behovet for at købe nye, hvilket sparer ressourcer og mindsker affald.

Arbejdsopgavebeskrivelse:

Diagnose, reparation, vedligeholdelse, uddannelse, og dokumentation.

11 Rengøring og genbrug af kunstblomster

Det grønne aftryk:

Reducerer affald og sparer ressourcer ved at forlænge levetiden af dekorative materialer.

Arbejdsopgavebeskrivelse:

Rengøring, reparation, organisering, uddannelse, og dokumentation.

12 Håndtering og genanvendelse af pap

Det grønne aftryk:

Effektiv håndtering og genanvendelse af pap reducerer affald og sparer ressourcer, hvilket bidrager til en mere bæredygtig lagerdrift.

Arbejdsopgavebeskrivelse:

Indsamling, sortering, pakning, transport til genanvendelsesfaciliteter, og dokumentation.

13 Videresalg af rest- og spildprodukter

Det grønne aftryk:

Salg af rest- og spildprodukter reducerer affald og skaber en ekstra indtægtskilde, hvilket bidrager til økonomisk og miljømæssig bæredygtighed.

Arbejdsopgavebeskrivelse:

Identifikation af spildprodukter, markedsføring, salg, uddannelse af medarbejdere, og dokumentation.

14 Ændring af brugen af rengøringsmidler

Det grønne aftryk:

Brug af mere bæredygtige rengøringsmidler og reduktion af mængden mindsker miljøpåvirkningen fra kemikalier og reducerer affald.

Arbejdsopgavebeskrivelse:

Evaluerer af nuværende rengøringsmidler, udskiftning med bæredygtige alternativer, optimering af dosering, uddannelse af rengøringspersonale, og dokumentation.

Tjekliste: Hvad kan virksomhederne gøre?

✓ 1. Identificér jeres klimarisici og -muligheder

Eksempel: En lokal møbelproducent analyserer, hvordan stigende energiomkostninger og CO2-krav kan presse økonomien, men opdager samtidig et voksende marked for bæredygtigt producerede møbler, som kan skabe konkurrencefordele.

✓ 2. Få et fuldt overblik over CO2-udledninger – både direkte og indirekte

Eksempel: En handelsvirksomhed kortlægger energiforbrug på lager og butik (direkte) samt transport og emballage fra leverandører (indirekte). Resultatet: emballage udgør 40 % af deres samlede CO2-aftryk, hvilket peger på et oplagt fokusområde.

✓ 3. Formuler klare, ambitiøse og målbare klimamål

Eksempel: En håndværksvirksomhed fastlægger et mål om 25 % reduktion i energiforbrug inden for 2 år, og 60 % af materialerne skal være genanvendelige eller certificerede bæredygtigt inden for 3 år – mål, der giver både retning og motivation.

✓ 4. Prioritér og implementér de mest effektive og økonomisk attraktive tiltag

Eksempel: En lille kontorvirksomhed skifter til LED-belysning og installerer bevægelsessensorer, der reducerer elforbruget med 30 % og sparer penge. En produktionsvirksomhed optimerer maskindrift og indfører digital overvågning af energiforbrug for at opdage spild.

✓ 5. Mål, dokumentér og brug data til at forbedre indsatsen

Eksempel: En fødevarer virksomhed registrerer månedligt energiforbrug og affaldsmængder. Dataene bruges til at justere strategien og dokumentere fremskridt over for kunder og samarbejdspartnere.

✓ 6. Skab medarbejderengagement og gør grøn omstilling til en fælles mission

Eksempel: En butikskæde arrangerer idéworkshops og belønner medarbejdere, der kommer med gode forslag til energibesparelser eller bedre affaldshåndtering. Dette styrker motivation og sikrer praktisk implementering.

✓ 7. Kommunikér jeres klimaindsats klart og troværdigt

Eksempel: En café kommunikerer aktivt om deres bæredygtige valg gennem sociale medier, på menukort og i dialog med kunder – det øger kundeloyalitet og tiltrækker nye målgrupper.

✓ 8. Integrér klimaomstillingen i bredere bæredygtighedsinitiativer for maksimal effekt

Eksempel: En IT-virksomhed kombinerer overgangen til grøn strøm med sociale initiativer som praktikpladser til udsatte unge og cirkulære løsninger, fx reparation og genbrug af udstyr. Det skaber værdi på flere niveauer – klima, socialt ansvar og økonomi.



Dialogredskab til virksomhedskontakten



Spørgeguiden er en inspiration til en nysgerrig og afdækkende dialog med virksomhederne ift. grøn omstilling og ansættelse af borgere fra kanten af arbejdsmarkedet. Det er altså spørgsmål I kan stille i dialogen – **ikke en fast trin-for-trin-guide.**

Arbejdsopgaver og arbejdskraft-behov

- Hvilke arbejdsopgaver har I, som måske allerede understøtter grøn omstilling?
- Er der grønne omstillingsmuligheder – og opgaver ift. den grønne omstilling – I ikke har taget hul på endnu? Hvad skal der til for, I kommer i gang med dem?
- Hvad er de vigtigste kvalifikationer og kompetencer ift. de opgaver, som I ser knytter sig til grøn omstilling? Hvad skal man kunne?
- Hvad ser du af opkvalificeringspotentiale/-behov ift. at understøtte jeres grønne omstilling?
- Hvad kunne I ønske jer af kommende kandidater/medarbejdere?

Motivation ift. grøn omstilling

- Hvad tænker du, når jeg siger grøn omstilling?
- Hvilke tanker gør I jer ift. grøn omstilling?
- Hvad tænker du fx den grønne omstilling betyder for jer, hvis vi kigger et eller to år frem?
- Hvad er jeres vigtigste incitamenter ift. at arbejde med grøn omstilling?
- Hvilke tiltag har I allerede gjort ift. grøn omstilling?
- Når du kigger på jeres eksisterende tiltag ift. grøn omstilling – hvad har så ansporet dem?

Social inklusion

Vi arbejder med at nedbryde jobfunktioner i delopgaver, hvor vi fx har fokus på at flytte specialiseret arbejdskraft væk fra opgaver, som en kandidat med mindre erfaring med fordel kan varetage.

- Kan du forestille dig sådan nogle opgaver?
- Hvilken erfaring har I med at ansætte kandidater fra kanten af arbejdsmarkedet fx i fleksjob eller småjob?
- Hvilke opgaver løser den/de medarbejdere?
- Hvad er de vigtigste opmærksomhedspunkter ift. at lykkes med en ansætte en kandidat fra kanten af arbejdsmarkedet?
- Hvilke opgaver ift. grøn omstilling tænker I kunne løses af en medarbejder, som er ansat på et lavere timetal?

Åbning til virksomheden

- **Lige nu er vi opsøgende** på, hvordan vi kan hjælpe jer som virksomheder, og **om I kan se muligheder i at arbejde med grøn omstilling.** Vi ved, der er pres på jer både politisk og måske også fra forbrugere og større virksomheder ift. at arbejde i en mere grøn og bæredygtig retning.
- **Vi er nysgerrige på, hvordan grøn omstilling fylder hos jer**, hvilke job og opgaver I måske allerede oplever, der er i relation til grøn omstilling, og hvilke arbejdsopgaver der potentielt kommer. Vi er samtidig optaget af, om nogle af opgaverne kan varetages af borgere med en begrænset arbejdssevne.
- **Jeg vil høre, om I kunne være interesserede i at tage en snak** – og hvordan og hvornår det passer jer evt. at mødes?

Svirp med halen

Som virksomhed får I hjælp til at synliggøre jeres potentielle tiltag ift. grøn omstilling – og forholde jer aktivt til (kommende) krav inden for grøn omstilling. Derudover vil I få hjælp til at synliggøre et potentielt arbejdskraftbehov.

I får altså potentielt et nyt rekrutteringsgrundlag til dele af jeres grønne omstilling – og får samtidig mulighed for at fokusere eksisterende medarbejderkompetencer på virksomhedens kerneopgaver i et jobmarked, hvor det ofte kan være en udfordring at finde kvalificeret arbejdskraft.

Borgervendte redskaber

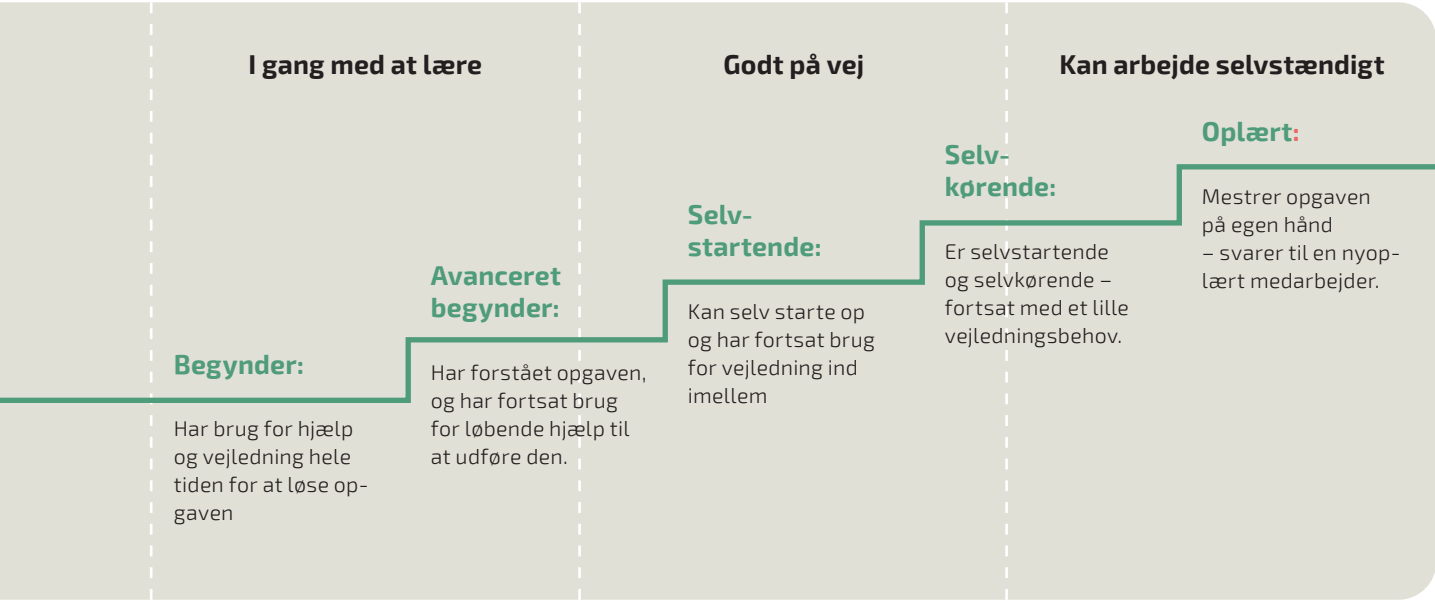
681 ledige har sagt ja til at deltage i 'Social inklusion i sønderjyske virksomheders grønne omstilling' i supplement til deres ordinære kontaktforløb.

Projektet har hjulpet ledige på tværs af ydelses-målgrupper; ledighedsydelsesmodtagere, job- og aktivitetsparate borgere på kontant- eller uddannelseshjælp, forsikrede ledige, sygedagpenge-modtagere, borgere i ressourceforløb og selvfor-sørgede ledige.

Grøn omstilling kan – ligesom i kontakten til virk-somheder – være en værdifuld indgangsvinkel i dialogen med ledige. Grøn omstilling tilbyder en fælles mission og et delt formål – et ønske om at bidrage til en mere bæredygtig verden. Det flytter fokus, så kontakten ikke (alene) handler om den enkelte lediges kompetencer og eventuelle skåne-hensyn. Grøn omstilling tilbyder en ramme for at tale job og ordinære timer indenfor et område med langsigtede jobperspektiver og alsidige opgave-typer.

'Social inklusion i sønderjyske virksomheders grønne omstilling' har vist, at det ved mange ar-bejdsopgaver, er en fordel, hvis ledige ikke skal an-sættes fuldtid, da grønne opgaver typisk ikke kan fylde en 37-timers arbejdsuge.

Samtidig skaber grøn omstilling gode forudsæt-ninger for ligeværdige match i samarbejdet med virksomheder, hvor både virksomhed og den ledige har et gensidigt ønske om at gøre en for-skel.



Selvstændighedsskaleringen har været anvendt i projektet til at tale progression med borger og løn-timer med arbejdsgiver



DU KAN GØRE EN FORSKEL!

Den grønne omstilling er ikke kun for miljøet. Den skaber flere jobåbninger – også for dig!

Vi står klar til at samarbejde med dig om at få løntimer, som gør en forskel.

Vi hjælper med matchet med den rigtige virksomhed – ud fra din situation, dine kompetencer og interesser.

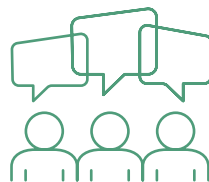
Hvorfor deltage?

- Målet er ordinære løntimer
- Vi tilpasser vores samarbejde efter dine behov
- Du bliver klædt på til at løse grønne arbejdsopgaver, som efterspørges af virksomheder
- Du bidrager direkte til virksomheders grønne omstilling

Læs mere her:



Metodiske pejlemærker i mødet med både virksomheder og borgere



Udover at starte dialogen ved et fælles samfundsanliggende, den grønne omstilling, har seks greb vist sig særlige værdifulde i både den virksomhedsvendte og den borgervendte kontakt i 'Social inklusion i sønderjyske virksomheders grønne omstilling'.

1 Undersøg og styrk motivationen

Det, der flytter mennesker, er ofte et ønske om at være til nytte, gøre en forskel eller være en del af et fællesskab – det gælder både som virksomhed og som ledig borger. Ved at støtte borgerne og virksomhederne i at finde og formulere deres egen drivkraft, bliver indsatsen mere bæredygtig.

2 Hav en serviceminded tilgang

Det styrker engagementet og åbner for nye muligheder i samarbejdet med både ledige og virksomheder, at de føler sig mødt og oplever fleksibilitet og en løsningsorienteret tilgang. Det kan betyde, at borgerne får hjælp til afklaring af forhold, som ligger udover ledighed, fx bolig, økonomi eller helbreds-mæssige udfordringer. For virksomhederne kan det bl.a. handle om, at de oplever en bred afsøgning af deres arbejdskraftbehov – ikke kun i relation til grøn omstilling.

3 Flyt kontakten ud af jobcenteret

Ved at mødes med borgeren uden for kommunes rammer, fx ude på arbejdspladsen, i en park eller i hjemmet, opstår mere ligeværdige og tillidsfulde samtaler. Det skaber grobund for et godt samarbejde.

4 Tilpas kontaktfrekvensen individuelt

Nogle borgere har brug for tæt, kontinuerlig kontakt for at holde fast. Andre har brug for luft og frihed. Der er ikke én rigtig kontaktform – det afhænger af mennesket og situationen. Det gælder også i virksomhedssamarbejdet.

5 Følg op - et godt match er ikke slutningen

Det er begyndelsen. Sandsynligheden for langvarige forløb og bæredygtig beskæftigelse øges markant ved at være til rådighed efter opstart i job eller praktik. Nogle gange handler det bare om at sende en SMS.

6 Tænk i opkvalificering

I projektet er der udviklet et skræddersyet opkvalificeringsforløb, Grønt Mindset, i samarbejde med AMU Syd. Forløbet har gennem fem undervisningsgange fordelt på tre uger givet ledige viden, inspiration og hands-on eksempler på grøn omstilling og bæredygtighed. Trods svage uddannelsesforudsætninger for et flertal af borgerne, har kurserne øget deltagelsesmulighederne og mestringskompetencerne – både i forhold til borgernes nære hverdag, samfundet generelt og specifikt i forhold til at bidrage relevant i arbejds-sammenhænge.

Opslagsværk ...



Omnibus om bæredygtighed

Omnibusforenklingspakke er et initiativ fra EU-Kommissionen, der har til formål at reducere og forenkle de administrative byrder for europæiske virksomheder for at styrke den europæiske konkurrenceevne. Den første af tre forenklingspakker blev præsenteret den 26. februar 2025 og fokuserer primært på bæredygtighedsområdet. Rapporteringskravene for SMV'er bliver udskudt på ubestemt tid.

Trickle-down-effekten

I bæredygtighedskontekst betegner trickle-down-effekten, at de stigende krav, store virksomheder står overfor, automatisk vil 'sive ned' til underleverandører, fordi de som en del af forsyningskæden også skal kunne påvise, hvordan de opfylder kravene.

CSRD

CSRD står for Corporate Sustainability Reporting Directive, en EU-lovgivning, der kræver, at store virksomheder rapporterer om deres sociale (fx arbejdsforhold, ligestilling, menneskerettigheder, social inklusion og medarbejderudvikling) og miljømæssige påvirkninger (fx CO₂-udledning, energiforbrug, vandforbrug- og forurening, affaldshåndtering og anvendelse af råmaterialer). Direktivet er en opdatering af den tidligere

Non-Financial Reporting Directive (NFRD) og har til formål at forbedre og udvide bæredygtighedsrapporteringen i Europa.

ESG

ESG står for Environmental, Social og Governance og dækker over virksomheders performance inden for områderne miljø (fx reduktion af CO₂, effektiv ressource- og energianvendelse, forebyggelse af forurening og beskyttelse af biodiversitet), sociale forhold (fx sikring af gode arbejdsforhold, arbejdsmiljø og trivsel, positiv indflydelse på lokalsamfund) og god virksomhedsledelse (fx transparens og ansvarlig rapportering, antikorrupsionspolitik, risikoleddelse og overholdelse af lovgivning). Begrebet bruges i stigende grad til erstatning for eller som en overbygning til CSR-begrebet. Kan en virksomhed fremlægge positive tal inden for alle tre områder, kan det i høj grad profilere og styrke virksomhedens ansvarlighedsprofil hos investorer, forbrugere og samarbejdspartnere.

ESRS

ESRS står for European Sustainability Reporting Standards og består af en række fælles europæiske standarder, som alle virksomheder, der er omfattet af kravene i Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), skal rapportere efter. Standarderne fastlægger, hvilke oplysninger

... Opslagsværk

virksomheder skal offentliggøre i deres bæredygtighedsrapportering og omfatter bl.a. sociale forhold, miljø og virksomhedsledelse (se ESG)

Klimaloven og 70%-målsætningen

Et bredt flertal i Folketinget besluttede i 2019, at Danmark inden 2030 skal reducere sine CO₂-udledninger med 70% med 1990 som baseline-år. Det er et skridt på vejen til at nå et mere langsigtet mål om, at Danmark opnår CO₂-neutralitet i 2050. Målsætningen om de 70% er skrevet ind i den såkaldte Klimalov og forpligter dermed såvel den nuværende klimaminister som fremtidige klimaministre til konkret handling.

European Green Deal

EU's kommende "grønne pagt" er en grøn køreplan, der skal sikre et bæredygtigt EU på alle miljøområder – herunder klima. På klimaområdet skal aftalen sikre, at EU lever op til Parisaftalen og bliver CO₂-neural i 2050.

FN's 17 verdensmål

I 2015 vedtog 193 lande 17 mål for bæredygtig udvikling, som skal være indfriet i 2030. Målene blev lanceret som et "blueprint" eller en guide med det formål at opnå en bedre og mere bæredygtig verden for alle. Målene dækker alt fra bekæmpelse af fattigdom over uddannelse, ligestilling, vedvarende energi og anstændige jobs til klimahandling og fred.



Paris aftalen

I 2015 indgik 196 af FN's medlemslande under det årlige klimatopmøde COP21 – det år i Paris – den hidtil mest ambitiøse globale klimaaf tale: Paris-aftalen. Med den aftale forpligter medlemslandene sig til at sikre, at de globale temperaturstigninger ikke overstige 2°C – og helst ikke 1,5°C.

Scope 1, 2 og 3

Når virksomheder skal opmåle og opgøre deres CO₂-udledninger, udarbejde CO₂-regnskab og efterfølgende sætte konkrete reduktionsmål, er det anbefalet praksis at inddele virksomhedens klimaaft tryk i tre forskellige måleområder, nemlig Scope 1, 2 og 3

Eksempel:

Scope 1 (direkte emissioner): Udledning fra virksomhedens egne varebiler

Scope 2 (indirekte emissioner): CO₂ forbundet med elforbrug til kontor, produktion og belysning, købt af dansk elnet

Scope 3 (andre indirekte emissioner): Udledning fra transport af varer og materialer leveret til virksomheden

Nyttige links

ESG Skabelon

Erhvervsstyrelsen har udviklet en ESG-skabelon, som SMV'er frivilligt kan bruge til at lave deres ESG-opgørelse. ESG-skabelonen er et godt sted at starte, hvis du vil have hjælp til at udpege, hvilke ESG-oplysninger din virksomhed kan opgøre. Skabelonen indeholder et katalog over de grundlæggende ESG-oplysninger, som andre virksomheder kan efterspørge data omkring. I skabelonen finder du både hjælp til, hvilke ESG-data du kan opgøre, og hvordan du gør det.

<https://virksomhedsguiden.dk/api/media/userfiles/566265d7-b3c0-40f8-9541-624a218e8c01>



Den Sociale Bæredygtighedsberegner

Når man vil arbejde med virksomhedens sociale bundlinje, skal den beregnes. Derfor har Grow udviklet Den Sociale Bæredygtighedsberegner. Den estimerer minimumsværdien, som virksomheder bidrager med, når de ansætter fra kanten af arbejdsmarkedet. Beregneren er derfor et nyttigt værktøj til rapportering af virksomhedens sociale bundlinje til ESG-regnskabet.

<https://wegrowpeople.dk/sociale-baeredygtighedsberegner/>



Erhvervshus Syd: En-til-en-sparring til virksomhederne

Erhvervshus Syd har grøn omstilling og de stigende krav til virksomheders bæredygtighed som et selvstændigt fokusområde. Som del heraf kan virksomhederne bl.a. søge en-til-en-sparring ift. deres omstillingsproces, få hjælp til at beregne bæredygtige værdikæder, søge tilskud til investering i grøn omstilling mm.

<https://ehsyd.dk/content/ydelser/groen-omstilling/40c35908-4409-470a-b1e7-8c381469ed9d/>



Erhvervsstyrelsen: CO₂-beregner (Klimakompasset)

Klimakompasset er værktøj til at beregne det udslip af drivhusgasser, der er forbundet med en virksomheds aktiviteter. Klimakompasset er opbygget, så det kan anvendes af mange forskellige virksomheder. Det kan bruges til at udarbejde detaljerede klimaregnskaber, hvis det er virksomhedens behov – men virksomhederne kan også bruge nøjes med at anvende dele af værktøjet.

<https://klimakompasset.dk/>



... Nyttige links

Cirkulær økonomi

På siden her findes oplysninger om finansieringsmuligheder specifikt i forhold til cirkulær økonomi:

<https://vuggetilvugge.dk/tydelser/cirkulaer-forretningsudvikling/funding/>



Dansk Industri: Fra filantropi til forretning

Platformen rummer en lang række interaktive værktøjer til virksomheder til at arbejde med Verdensmålene.

<https://www.xn--verdensmlsportal-en-cub.dk/>



UN Global Compact, EY og Dansk Erhverv: Nem guide til klimaregnskabet

Publikationen "Nem guide til klimaregnskabet" gennemgår alle nødvendige trin i et klimaregnskab, og samtidig hvilke udfordringer der kan opstå, ligesom den indeholder en komplet liste over omregnings- og emissionsfaktorer (udledning af forurenende partikler):

<https://www.danskerhverv.dk/radgivning/csr/nem-klimaguide---kom-godt-i-gang-med-din-co2-beregning/>



CARE Denmark: Klimaforandringernes konsekvenser for Danmark

Publikationen "Klimaforandringers konsekvenser for Danmark" er udarbejdet af konsulenthuset, EY, på vegne af CARE Danmark – Danmarks grønne udviklings- og nødhjælpsorganisation. Her kan du læse om, hvad de fysiske klimaforandringer i såvel som Danmark som resten af verden vil betyde for Danmarks samfund og økonomi inden for fem områder: handel, landbrug, infrastruktur, mennesker og geopolitik

<https://www.ft.dk/samling/2019/1/almindel/uu/bilag/8/2091365.pdf>



Klimahandlingsplanen

Regeringens første del af klimahandlingsplanen:

<https://www.kefm.dk/aktuelt/nyheder/2020/dec/klimahandlingsplan-2020>



Indholdet i kataloget er udarbejdet af Carelink – Analyse & Udvikling.

Director
Peder Gaarde Fisker
pgf@carelink.dk

Chefkonsulent
Lars Nørgaard Kruse
lnk@carelink.dk

Manager
Maria Aagaard Jensen
maj@carelink.dk

Eftertryk med tydelig kildeangivelse er tilladt.

Carelink Gruppen – Analyse og Udvikling er en erfaren og anerkendt konsulentvirksomhed, der siden 2002 har specialiseret sig i udviklings- og forandringsprocesser inden for den offentlige sektor.

Analyse og Udvikling er forankret inden for velfærdsområdet og løser komplekse opgaver med stor diversitet på tværs af sektorer.

Vi er førende i at udvikle og gennemføre sociale effektiviteter, hvor vores indsatser har en dokumenteret effekt, der gavner både bundlinje og mennesker i udsatte positioner. Samtidig er Analyse og Udvikling autoriserede arbejdsmiljørådgivere inden for det psykosociale felt og arbejder med at skabe trivsel og stærke arbejdskulturer på både offentlige som private arbejdspladser.

Analyse og Udvikling tilbyder ledelsesrådgivning, organisationsudvikling og analyser inden for en bred vifte af fagområder, herunder beskæftigelses-, ældre-, unge-, og socialområdet. Med Carelink Gruppens samlede virksomhedsportefølje har Analyse og Udvikling en unik mulighed for at udføre udviklings- og forandringsprocesser på alle niveauer inden for velfærdsområdet, idet vi kan inddrage faglig ekspertise, viden og praksiserfaring fra såvel vores konsulentvirksomhed, som alle de øvrige fagområder.

Besøg os på <https://carelink.dk/analyse-udvikling/>

Sammen om bedre velfærd

